



Memory of the World Project 2019

Bijeenkomst Nederlandse MoW organisaties

24 januari 2019

Dirk Dekkers, Martijn van Eck, Jennemiek Leijssen, Marco Streefkerk, Anouk de Wal, Erik Weber, Maaïke Wijnen, Vincent Wintermans

1. Doelstelling / opdracht *

- Innovatieve, digitale presentatie van de collecties die vanuit Nederland op het MoW register zijn geplaatst
- Verbetering digitale toegang Nederlandse MoW erfgoed
- Vergroten bekendheid van het MoW Programma bij erfgoedsspecialisten en het brede publiek

** vastgesteld door Nederlands MoW Comité op 11 oktober 2018*

2. Huidige situatie



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Memory of
the World

16 items (collecties) vanuit Nederland op het register

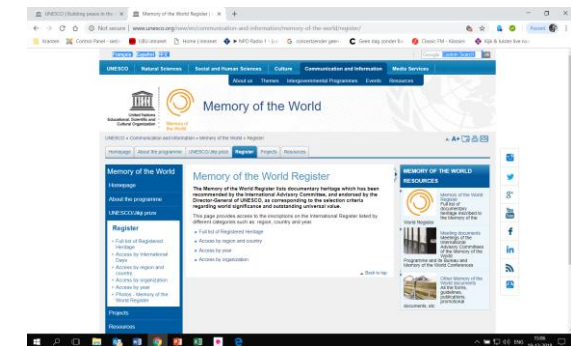
Nederlandse Unesco Commissie



- Foto's
- Verklarende tekst
- Link naar item/organisatie

<https://www.unesco.nl/nl/nederlandse-items-op-unescos-memory-world-register>

Unesco



- Tekst
- Nominatieformulieren
- Multimedia

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/memory-of-the-world/register/>

3. Uitgangspunten voor het project



- de 16 items zijn zeer verschillend van karakter, de Unesco MoW-status, d.w.z. *het “world significance” predicaat* is de verbinding
- het project focust op die verbinding, niet op de items zelf - dat is rol voor instellingen
- er moet een heldere doelgroep zijn - voor wie doen we dit?
- het project richt zich op het Nederlandse erfgoed op het register – nominaties van Curaçao en Sint Maarten evt. later toevoegen
- beschikbaar budget (OCW) = € 15.000,--

4. Projectvoorstel



Een professionele animatie(film) over Unesco MoW

Boodschap:

- Wat is MoW programma
- Wat is/betekent het Unesco /MoW predicaat
- Wat is/betekent World Significance
- Waarom staan de bestaande 16 collecties/items op MoW register

Doelgroep:

- Algemeen publiek, jong (18 -30)

5. Projectvoorstel - vervolg



Praktisch:

- Lengte ca. 1 minuut
- Communicatieplan is ook onderdeel van het project
- Ook menskracht/geld voor uitvoering en onderhoud

Verspreiding:

- Unesco.nl – blikvanger MoW pagina's
- Websites organisaties
- Youtube, Twitter, Facebook, Instagram



5. Projectplan Tijdlijn 2019



24 januari	akkoord Nederlands MoW Comité en Nederlandse MoW organisaties
februari - april	samenstelling projectgroep formuleren opdracht bureaukeuze
mei – juni	productie animatie communicatieplan
juli - augustus	aanpassing en optimalisering
september	lancering animatie

5. Projectplan Begroting

Ontwikkeling film	€ 9.000
Communicatieplan (<i>opstellen en implementatie</i>)	€ 4.000
Organisatiekosten	€ 500
Aanpassingen website MoW	€ 1.000
Onvoorzien	€ 500

TOTAAL	€ 15.000

5. Ter inspiratie en overdenking

- Huidige bezoekers Nl. MoW website = 15.000 per jaar, leeftijd 18 – 34
- Nationale Unesco Commissie heeft een jongerencommissie – hierbij betrekken?
- Lancering animatie in combinatie met Open Monumenten Dag?
- De tachtigjarige oorlog in 80 seconden (Bureau Noord)



<https://www.youtube.com/watch?v=14aqUN5bbEw>

- Perroncolleges Open Universiteit: <https://www.ou.nl/perroncollege>