



Open Monumentendag en Memory of the World/UNESCO





Opbouw

Organisatie

Wat is de Open Monumentendag?

Partners en financiën

Waarom een Open Monumentendag?

Beleidslijnen

Prestatiedoelen

Open Monumenten Klassendag

Open Monumentendag Specials

Thema OMD 2018

Thema OMD 2019

Unesco en Open Monumentendag

Open Monumentendag en Nederland Monumentenland

Nederland Monumentenland

Open Monumentendag

De Erfgoedstem

Monumentencongres

Erfgoedfair

Projectbureau Open Monumentendag

- Onze Lieve Vrouw ter Eem Klooster Amersfoort
- 3 medewerkers
- Aansturing 290 comités
- Promotie
- Thema's
- Landelijk evenement



Wat is de Open Monumentendag?

- Tweede weekend van september
- Circa 5.000 open monumenten en 2.000 activiteiten (rondleidingen, routes, tentoonstellingen, kinderactiviteiten)
- Gratis
- Open Monumentendagvlag
- Circa 18.000 vrijwilligers
- Circa 1 miljoen bezoekers
- Onderdeel European Heritage Days



European Heritage Days

Journées européennes
du patrimoine

Open Monumentendag



Open Monumentendag



Partners en financiën

- BankGiro Loterij
- Nationaal Restauratiefonds
- Fonds voor Cultuurparticipatie
- BOEi, Vakgroep Restauratie
- Gemeente landelijke opening

Waarom een Open Monumentendag?

- **PROPOSITIE:** Open Monumentendag is de grootste ontdekkingsstocht van Nederland
- **VISIE:** Monumenten zijn van grote waarde en betekenis voor de samenleving als geheel en dragen bij aan ons welzijn.
- **MISSIE:** Vergroten van de *interesse* en *waardering* voor monumenten bij het *grote publiek* en versterken van *draagvlak* voor behoud van monumenten.
- **Gedachte:** monumenten geven een *identiteit* aan een plek en *verbinden* ons met die plek. Ze *leren* ons over het verleden en heden en zijn tegelijkertijd een *inspiratiebron* voor de toekomst.
- OMD is een van de grootste culturele evenementen van Nederland

Beleidslijnen

Beleidslijnen 2017 - 2020

1. Versterken van de samenwerking met monumentenorganisaties en andere partners

O.a. via diverse projecten binnen Nederland Monumentenland, bijvoorbeeld met Vereniging Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat, provincies

2. Aangaan van een sterkere verbintenis met het publiek

O.a. door meer contactmomenten, sterke communicatie via en over de nieuwe website, nieuwsbrieven en social mediakanalen, onderzoekjes onder het publiek, meer verhalen vertellen, maken van Vrienden van Open Monumentendag

3. Creëren van zichtbaarheid gedurende het gehele jaar

O.a. door het organiseren van Open Monumentendag Specials waarbij met diverse partners wordt samengewerkt

Beleidslijnen

4. Richten tot alle generaties en interessegroepen

O.a. door de Open Monumenten Klassendag (bovenbouw basisschool), jongerengidsen, verhalen vertellen door ouderen of bv ex-werknemers in industriepanden, programma's voor gezinnen met kinderen, gedifferentieerd aanbod aan monumenten en activiteiten, communicatie via diverse social mediakanalen (Facebook en Twitter voor oudere doelgroepen, Instagram voor jongere doelgroepen),

5. Ontwikkelen tot expertisecentrum voor comités en vrijwilligers

O.a. door faciliteren van de comités, inclusief deskundigheidsbevordering op het gebied van inhoud, organisatie en communicatie. Hier valt ook het inloggedeelte van de website onder. Via de Denktank wordt geïnventariseerd wat de wensen zijn bij de comités.

6. Samenstellen van een gezonde financieringsmix

O.a. door op zoek te gaan naar verschillende financiers en soorten van inkomsten

Prestatiedoelen: GROEI

- Aantal bezoekers tijdens Open Monumentendag
- Aantal open monumenten tijdens Open Monumentendag
- Aantal Open Monumentendag Specials
- Aantal open monumenten tijdens Open Monumentendag Specials
- Aantal gemeenten waar een Klassendag wordt georganiseerd
- Aantal leerlingen die deelnemen aan een Klassendag
- Aantal verhalen op de website
- Aantal verhalende activiteiten tijdens Open Monumentendag
- Aantal hits op de website (aantal Sessies volgens Google Analytics)
- Aantal vrienden van Open Monumentendag

Open Monumenten Klassendag



Open Monumenten Klassendag

- Bovenbouw basisschool
- Hele jaar door
- Materiaal: alle 16 Monumensjes
- Digitaal of drukwerk
- Klassendagvlag

OMD Specials

- 2018: 6 Specials, 2019: 10 Specials
- Regionaal of lokaal thema
- Organisatie door comité of andere partij
- Ondersteuning promotie door projectbureau
- Uitgangspunt is gratis toegang
- OMD vlag bij elk monument

OMD Specials

- Oegstgeest/Leiden/Voorhout - De gave van Boerhaave (juni)
- Vlissingen - De schatten van de Schelde (juli)
- Hillegom - Kwekerij Veelzorg: vijf generaties bollenrijkdom (sept)
- Kerkrade - Eurodedag 2018: Thuis in Europa (sept)
- Marknesse - Wereldse Waterwerken (sept)
- Weert - Weert Van Hornestad (okt)

OMD Specials



OMD Specials



Open Monumentendag 2018 In Europa



European Heritage Days

Journées européennes
du patrimoine

Cijfers OMD 2018

- - 6.038 open monumenten
- - OMD: 1.056.000 miljoen bezoekers
- - OMD Specials: 6.000 bezoekers
- - 4.984 ontvangers nieuwsbrief De Sleutel
- - 1.070 Vrienden van OMD
- *Social media*
- - 4.829 volgers op Facebook
- - 6.895 volgers op Twitter
- - 1.047 volgers op Instagram

Plekken van plezier

- N.a.v. Europese thema *Arts and Entertainment*
- Entertainment, vermaak, ontspanning, vrije tijd, muziek, (podium)kunsten, sport en spel
- Hoe hebben mensen zich in de loop der eeuwen vermaakt en welke monumenten zijn daarvoor het decor of podium geweest?
- Monumenten tijdens OMD als podium voor de levende kunsten: zang, dans, muziek, toneelspel, voordracht, storytelling en re-enacting

Plekken van plezier

1. Podiumkunsten



Plekken van plezier

1. Podiumkunsten

Theaters, openluchttheaters, muziektenten, concertzalen, schouwburgen, bioscopen, gehoorzalen, (dorps)pleinen en ook kerken vormden een podium voor de kunsten.



Open
MONUMENTENDAG



Plekken van plezier

2. Museale kunsten



Plekken van plezier

2. Museale kunsten

Musea, kunstzalen, oudheidskamers, galerieën, beeldentuinen, paleizen en kerken



Plekken van plezier



Plekken van plezier

3. Sport en spel



Plekken van plezier

3. Sport en spel

Stadions, zwembaden, boothuizen, club- en verenigingshuizen, jachthuizen, kaatsbanen, maneges, renbanen en duiventillen; mobiel erfgoed (racefietsen en -auto's, skûtsjes), schuttersfeesten, ringsteekduels of ander eeuwenoud volksvermaak en bij het beoefenen van oude spellen (kegels, puzzels, sjoelbakken)



Plekken van plezier



Plekken van plezier

4. Horeca



Plekken van plezier

4. Horeca

Kloosters, herbergen, logementen, sociëteiten, cafés, hotels, restaurants



Plekken van plezier



Plekken van plezier

5. Recreatie



Plekken van plezier

5. Recreatie

Parken, (dieren)tuinen, wandelroutes (pelgrimspaden), speeltuinen, follies, circussen, kermissen, attractieparken, volkstuintjes.



Plekken van plezier



Unesco en Open Monumentendag

- Werelderfgoed
- Immaterieel erfgoed
- Documentair erfgoed:
 1. Collecties vanuit Nederland op het MoW register geplaatst
 2. Aandacht voor documentair erfgoed tijdens Open Monumentendag: archieven, films, foto's